

副業人材活用体験 アンケート



企業名：ご近所マーケティング株式会社

1 副業人材にどのような業務をお願いしましたか？

インタビュー記事を一貫して作成できるライターの方に、弊社の「ご近所マーケティング」メソッドを利用いただいているお客様4組（飲食店、整体院、コンビニ、治療院本社）へのインタビュー記事の作成をお願いしました。

2 副業人材とどのように業務を進めましたか？

ライターの方に、まず弊社からご近所マーケティングメソッドについて説明を行い、メソッドの理解を深めていただきました。また、各お客様が取り組み前に抱えていた問題点をお伝えし、それ以上の余分な情報提供は控えました。その上で、弊社がお客様との面談時間を設定し、基本的に立ち会いなしでライターの方に自由にインタビューをしていただき、インタビュー記事を作成してもらいました。

3 副業人材と業務を進めるにあたって気を付けたことは？

前述のように、必要以上の情報提供を避け、第3者の視点で公平な記事を書いていただけるよう配慮しました。当方がインタビューに立ち会わなかったのもそのためです。ライターの方がその能力を十分に発揮できる環境の提供に努めました。

4 副業人材に業務をお願いしたことのメリットは？

一番のメリットは、インタビュー記事が店舗目線に偏らず、第3者の客観的な視点で書かれたことです。また、プロのライターの方は伝え方が上手で、手順も確立しているため、読み手にとって読みやすい記事になりました。自分たちで書くと枝葉にこだわって本質が見えにくくなるがありますが、それが起こらず、本質を伝えることができた点もメリットと感じています。

5 どのような業務に副業人材は向いていますか？

一番のメリットは、インタビュー記事が店舗目線に偏らず、第3者の客観的な視点で書かれたことです。また、プロのライターの方は伝え方が上手で、手順も確立しているため、読み手にとって読みやすい記事になりました。自分たちで書くと枝葉にこだわって本質が見えにくくなるがありますが、それが起こらず、本質を伝えることができた点もメリットと感じています。