よくぞ　フェスティバル

YOXO FESTIVAL 2025
−横浜でみらい体験−

企画概要

202411

YOXO
横浜未来機構
YOKOHAMA FUTURE ORGANIZATION

※キービジュアル、内容、会場等については変更になる可能性があります。

YOXO FESTIVAL 2025 ～横浜でみらい体験～

コンセプト：
イノベーターやクリエーターが「未来」に向けた新しいアイデアや技術を持ち寄り、領域を越えて交流することで、ひらめきを得たり、ワクワクを体験できるお祭り。

趣旨：
- 多様な人材による、日頃の研究開発や学習の成果などを発表する場
- 組織や領域を越えて、イノベーションのきっかけとなる新たな出会いを数多く生み出す
- ネットワークやコミュニティの形成、新ビジネスの創生、次世代を担うイノベーション人材の育成につなげる

開催日： Business Day
2025年1月24日（金）12:00～19:00

Open Day
2025年1月25日（土）11:00～19:00
2025年1月26日（日）11:00～17:00

入場料：無料（一部有料のプログラム、予約制のプログラムがあり）

主催：横浜未来機構　共催：横浜市

https://yoxo-o.jp/yoxofestival/

3回目の開催
Business Dayを新設
全18会場
110ブース+30イベント

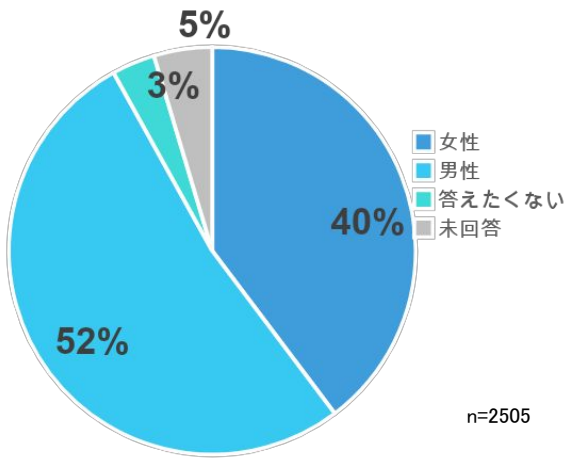
来場者データ（2024年開催時）

来場者数

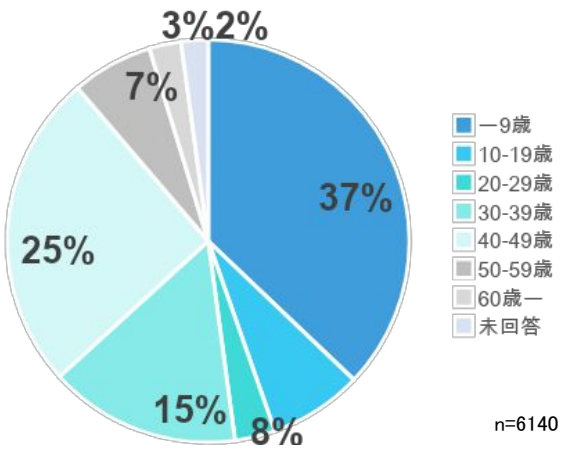
約55,000人

（2日間10会場延べ人数）

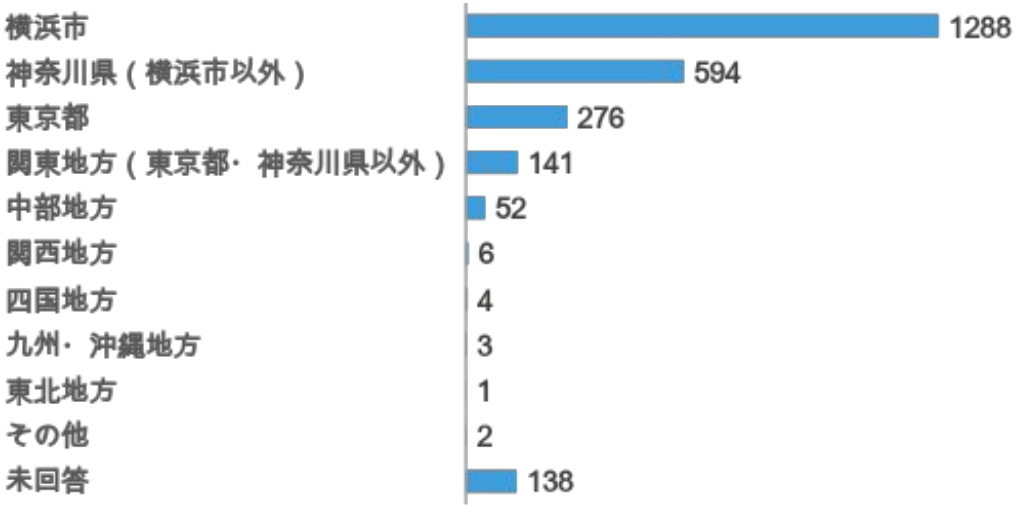
性別



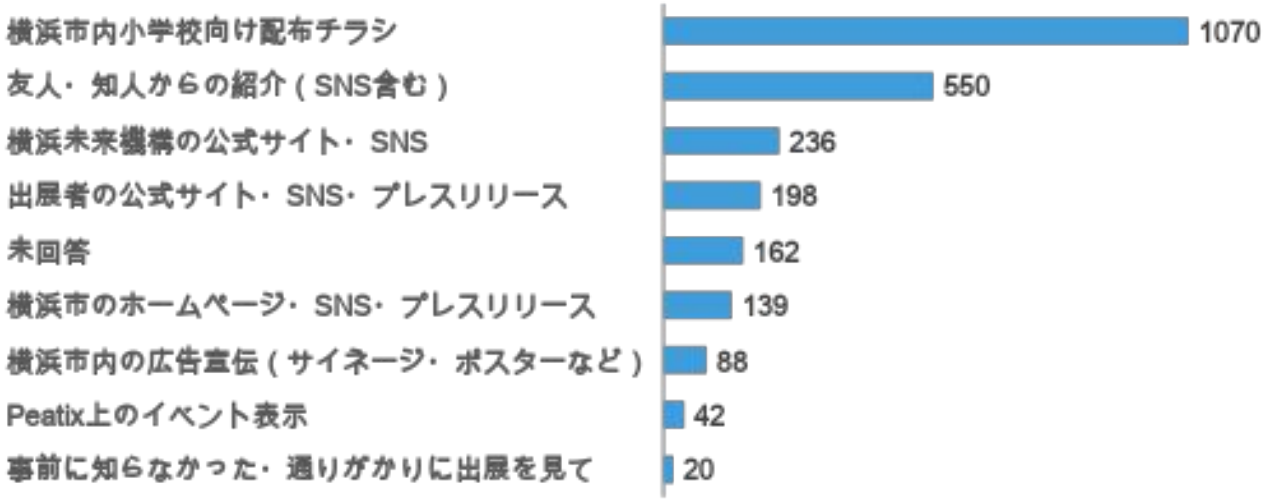
年齢層



居住地



YOXOFESTIVALをどこで知りましたか？



協賛メニュー

ポスターに企業・団体名を掲載します。横浜駅、みなとみらい駅中心に2週間以上の掲出、推定リーチは1000万以上。

P
G
S

事前案内チラシ

部数：**約20万部**
配布先：横浜市内小学校、特別支援学校、MM地区商業施設
発行日：2025年1月（予定）

P
G
S

ポスター

場所：横浜駅構内、MM地区商業施設、
　　MM線各駅など（予定）
期間：2025年1月～（予定）
想定閲覧者数：**33,300,000人（14日間）**

P
G
S

デジタルサイネージ

場所：商業施設、MM線など（予定）
期間：2025年1月～（予定）
想定閲覧者数：**1,400,000人（14日間）**

横浜駅、みなとみらい 21地区商業施設、みなとみらい線の駅構内などに掲示します

P
G
S

協賛ボード

場所：メインステージ横

公式web

web：15万PV
（2024年開催1カ月前～開催日）

リーフレット

部数：5000部
配布先：来場者

※金額に応じた大きさになります。 ※内容が変更になる可能性があります。
※画像はイメージになります。

協賛メニュー

ブースは来場1日8000名程度。
プラチナスポンサーにはビジネスデイに参加する学生社会人 約300名 のリードも提供。

P
G

出展ブースの提供（1/25-26）

サンプリング等の販売促進、物販可能なエリアのブースを提供。

場所：グランモール公園
（https://maps.app.goo.gl/yLSVFrWym6ZR3SVBA）
ブースサイズ：54㎡～
来場想定数：**8,000人/日（2024年実績 ）**

P
G

ビジネスデイ参加者リード提供

Business Dayの参加者**約300名**の学生社会人リード提供。

P
G
S

出展者とのネットワーク形成

100者以上の出展者とのネットワーク形成、マッチング支援。
Business Dayのプログラム連携、特別招待。（1/24開催）
- 「技術自慢コンテスト（仮）」の登壇
- 「トークセッション（仮）」の登壇
- 「ミートアップエリア」での出展
- 限定エリア・プログラム、ミートアップへの招待チケット

P
G

ビジネスデイ出展ブースの提供（1/24）

サンプリング等の販売促進、物販可能なエリアのブースを提供。

場所：ランドマークプラザ1階のフェスティバルスクエア
ブースサイズ：12㎡～
来場想定数：**2,000人/日（2024年実績）**

協賛プランご紹介

Category	事前案内チラシ	ポスター	デジタルサイネージ	協賛ボード	出展者とのネットワーク形成	ビジネスデイ参加者リード提供	出展ブース	ビジネスDAY出展ブース	前夜祭での企業PRタイム
Platinum	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Gold	○	○	○	○	○	○	○	○	
silver	○	○	○	○	○				

前夜祭（Business Day）

趣旨：
・大学生の「面白い大人ともっと出会いたい」という思いから大学生とともに企画
・学生ならではの若い視点を取り入れた学生×社会人の交流で新たな出会いを数多く生み出す

開催日：2025年1月24日（金）
一部
・16:30-17:30 社会人による基調講演
・17:30-19:00 学生社会人座談会
二部
・19:00-20:30 ネットワーキング（酒あり）

場所：横浜ランドマークホール

参加者：学生250名 / 社会人50名（※社会人は招待制）

参加予定社会人属性：
forbes掲載の女性起業家、映画監督、クリエイター、CA、Google社員、奥能登女性起業家、コンサル、超大手企業社員等

参加予定学生属性：
東京大学、早稲田大学、慶應大学、中央大学、青山学院大学、明治大学、武蔵野大学、神奈川大学等

入場料：学生無料 / 社会人有料（仮）

シルバースポンサー

- 主要な広告媒体へのロゴ掲載

（チラシ、デジタルサイネージ、ポスター、協賛ボード、公式　Web等）

- オープンデイ小規模のスポンサーブース（　3㎡）
- 横浜未来機構との共同プレスリリースの発信
- 挑戦する社員のインタビュー記事の作成（　1記事）

ゴールドスポンサー

- すべての広告媒体に 中サイズ でのロゴ掲載

（チラシ、デジタルサイネージ、ポスター、協賛ボード、公式　Web等）

- メインステージでのパネルディスカッション参加枠（　1名）
- オープンデイ中規模のスポンサーブース（　6㎡）
- ビジネスデイのランドマークプラザ内特別スポンサーブース（　12㎡）
- 横浜未来機構との共同プレスリリースの発信
- 挑戦する社員のインタビュー記事の作成と YOXOサイト内での掲載（ 1記事）
- ビジネスデイ前夜祭参加者約 300名のリード情報提供

プラチナスポンサー

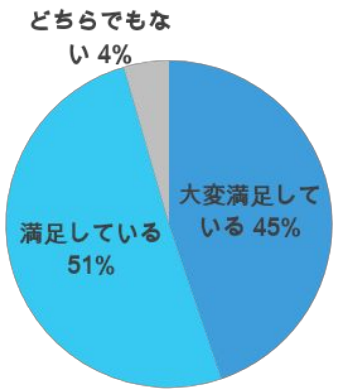
- すべての広告媒体に **最大サイズ** でのロゴ掲載

（チラシ、デジタルサイネージ、ポスター、協賛ボード、公式　Web等）

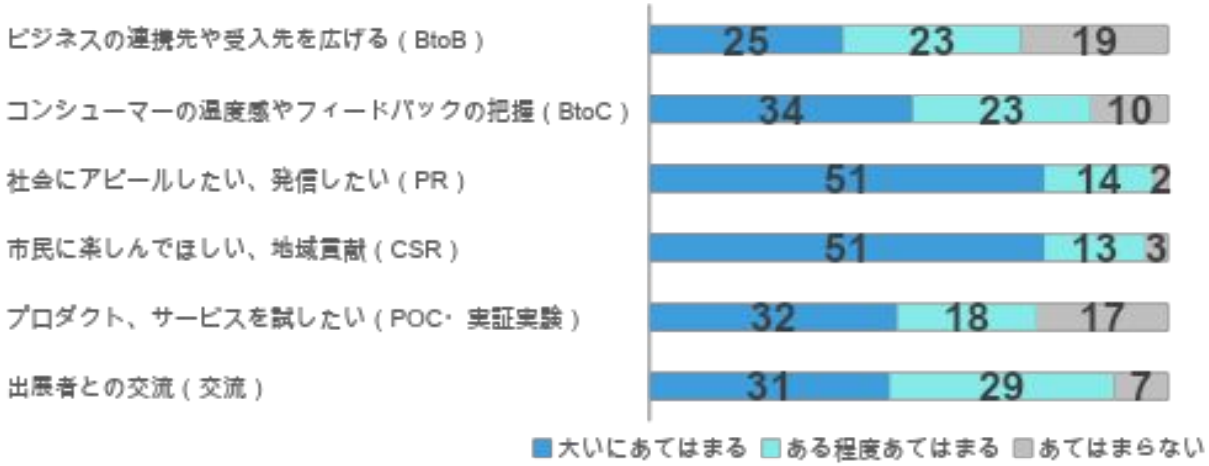
- **メインステージでの基調講演枠（ 45分）**
- **前夜祭での企業 PRタイム（5分）**
- オープンデイ最大規模のスポンサーブース（ 9㎡）
- ビジネスデイのランドマークプラザ内特別スポンサーブース（ 12㎡）
- 横浜未来機構との共同プレスリリースの発信
- 挑戦する社員のインタビュー記事の作成と YOXOサイト内での掲載（ 2記事）
- **ビジネスデイ前夜祭参加者約 300名のリード情報提供**

出展者アンケート（2024年データ n=67）

満足度



出展目的



（イベントコンセプトである「領域を超えた交流」）出展者や来場者との交流から得られたこと

・産学連携の取組を紹介し、ハッカソン周知や**採用活動にも繋げる** ことが出来た。（D社）

・近隣ブースの方との意見交換、各社のブースでの参加者の反応、
地域特性など得られる情報が多かった です。（M社）

・BtoBの企業で一般の方と交流する機会がほとんど無い中、地域の方と交流する機会が持て自社事業について
直接意見を聞く ことができて良かった（N社）

・親子連れの参加者も多く、**幅広い年齢層からのフィードバック** が得られた（A社）

協賛メニュー

プラチナスポンサー

■金額

500万円（税別）

■プラン内容

- すべての広告媒体に最大サイズでのロゴ掲載（チラシ、デジタルサイネージ、ポスター、協賛ボード、公式Web等）
- メインステージでの基調講演枠（45分）
- 前夜祭での企業PRタイム（5分）
- オープンデイ最大規模のスポンサーブース（9㎡）
- ビジネスデイ前夜祭参加者約300名のリード情報提供
- ビジネスデイのランドマークプラザ内特別スポンサーブース（12㎡）
- 横浜未来機構との共同プレスリリースの発信
- 挑戦する社員のインタビュー記事の作成とYOXOサイト内での掲載（2記事）
-招待制ビジネスデイ前夜祭参加者4人

■募集スポンサー企業数

3社

ゴールドスポンサー

■金額

300万円（税別）

■プラン内容

- すべての広告媒体に中サイズでのロゴ掲載（チラシ、デジタルサイネージ、ポスター、協賛ボード、公式Web等）
- メインステージでのパネルディスカッション参加枠（1名）
- オープンデイ中規模のスポンサーブース（6㎡）
- ビジネスデイのランドマークプラザ内特別スポンサーブース（12㎡）
- 横浜未来機構との共同プレスリリースの発信
- 挑戦する社員のインタビュー記事の作成とYOXOサイト内での掲載（1記事）
- ビジネスデイ前夜祭参加者約300名のリード情報提供
-招待制ビジネスデイ前夜祭参加者3人

■募集スポンサー企業数

10社

シルバースポンサー

■金額

100万円（税別）

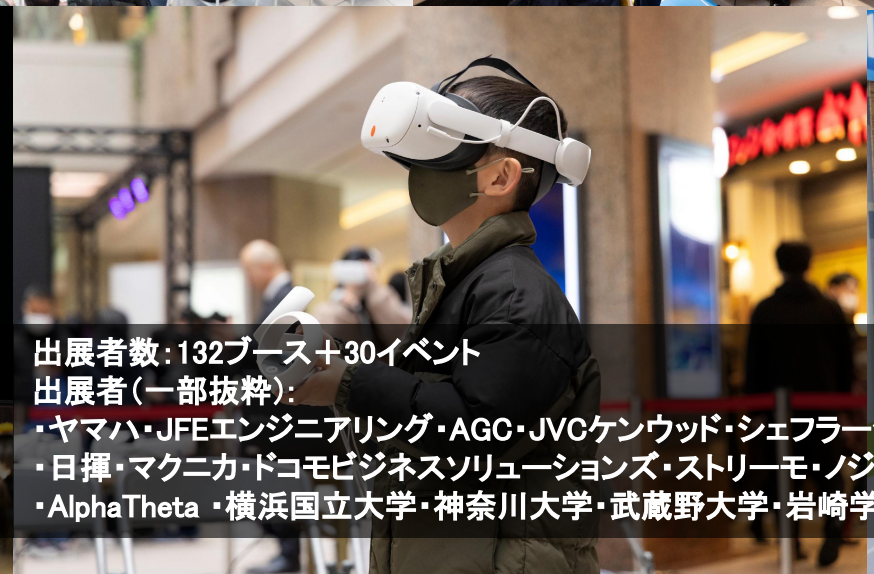
■プラン内容

- 主要な広告媒体へのロゴ掲載（チラシ、デジタルサイネージ、ポスター、協賛ボード、公式Web等）
- オープンデイ小規模のスポンサーブース（3㎡）
- 横浜未来機構との共同プレスリリースの発信
- 挑戦する社員のインタビュー記事の作成（1記事）
-招待制ビジネスデイ前夜祭参加者2人

■募集スポンサー企業数

10社

過去開催の様子（2024年）



YOXO FESTIVAL 2024 ～横浜でみらい体験～
開催日：2024年2月3日（土）11:00～19:00
4日（日）11:00～17:00
開場：10会場
来場者数：55,312人（2日間、10会場延べ人数）

出展者数：132ブース＋30イベント
出展者（一部抜粋）：
・ヤマハ・JFEエンジニアリング・AGC・JVCケンウッド・シェフラージャパン・マツダ・京浜急行電鉄
・日揮・マクニカ・ドコモビジネスソリューションズ・ストリーモ・ノジマ・SIC有人宇宙学研究センター
・AlphaTheta ・横浜国立大学・神奈川大学・武蔵野大学・岩崎学園　他